



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

18 июля 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## Ко Дню работника торговли!

**День работников торговли** отмечается ежегодно в четвертую субботу июля. В этом году работники торговли и общественного питания будут принимать поздравления 22 июля. Дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «О Дне работника торговли».

Торговля играет важную роль в экономической жизни страны и нашего региона.

Отрасль формирует более 18% валового регионального продукта Воронежской области.

На конец 2022 года в оптовой, розничной торговле и в сфере общественного питания области осуществляли деятельность 12580 юридических лиц, включая обособленные подразделения юридических лиц других регионов (27,8%) и 22859 индивидуальных предпринимателей (39,5%). В торговой сфере и в сфере общественного питания трудились 104 тыс. человек, или 16,3% от общего числа занятых в экономике региона.

Оборот розничной торговли области за 2022 год составил 725,2 млрд рублей, что на 8,5% меньше, чем за 2021 год. По величине розничного товарооборота в прошлом году область занимала 14-е место в Российской Федерации и 3 место в ЦФО. В среднем за год на одного жителя было продано товаров на сумму 316,1 тыс. рублей. По этому показателю область находилась на 3 месте по ЦФО и на 13 месте в Российской Федерации.

Основную часть оборота розничной торговли формировали организации и предприниматели, реализующие товары вне рынка, – 94,0%, а доля продажи на рынках составила 6,0%. Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, занимали наибольшую долю (49,8 %) в общем объеме розничной торговли области, субъекты малого и среднего предпринимательства – 22,6%, индивидуальные предприниматели – 21,7 %.

На конец 2022 года в области насчитывалось 18,6 тыс. объектов торговли, из них более 13,1 тысячи – стационарные предприятия, немногим более 4 тысяч – нестационарные торговые объекты.

В Воронежской области осуществляли деятельность 148 торговых сетей, из которых 51 – с иностранным участием. Несмотря на уход международных сетей, доля продажи товаров через торговые сети в общем обороте розничной торговли возросла на 2,7 процентного пункта и составила 34,3%.

Через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» реализовано товаров на сумму 42,1 млрд рублей, что на 5,5% больше, чем за 2021 год.

На развитие розничной торговли в 2022 году было направлено 2859,8 млн рублей инвестиций в основной капитал, что составило 1,3% в общем объеме инвестиций области.

Торговля выполняет важные экономические и социальные функции: поддерживает уровень жизни населения, занятость, развитие предпринимательства. Отрасль активно развивается, растет качество обслуживания покупателей.

***Уважаемые работники торговли, поздравляем вас с профессиональным праздником!***

***Пресс-служба Воронежстата***

***Контактные телефоны: отдел статистики рыночных услуг 255-74-54;***

***E-mail: [p36\\_mail@gks.ru](mailto:p36_mail@gks.ru);***

***Воронежстат ВКонтакте: <http://vk.com/vrnstat>***

---

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.